

# **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФИЛОЛОГОВ со ШКОЛЬНЫМИ БИБЛИОТЕКАРЯМИ**

## **БИБЛИОТЕКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – ПРОСТРАНСТВО РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ЧТЕНИЯ**

---

В «Концепции программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации» обозначены следующие важные для библиотек образовательных организаций тезисы: «Приобщение детей к чтению и к письменной культуре есть необходимое условие формирования нового поколения российских граждан, которым предстоит на высоком интеллектуальном уровне ответить на вызовы современности, обеспечить устойчивое развитие страны в ситуации усиливающейся глобальной конкуренции в экономике, политике, образовании, науке, искусстве и в других сферах».

В данной концепции отмечено, что «поддержку и развитие детского и юношеского чтения необходимо рассматривать как приоритетное направление в культурной и образовательной политике государства, имеющее важнейшее значение для будущего страны».

Безусловно, для нас в современном образовательном пространстве являются равноценными как чтение книг, так и чтение с помощью всевозможных гаджетов.

Вместе с тем, необходимо отметить, что как в России, так и в мировом пространстве в целом отмечается снижение интереса к чтению в подростковой и молодежной среде.

В качестве одной из причин можно отметить подмену углубленного аналитического чтения просмотром новостей в «ленте», «Фэйсбуке» или других интернет-источниках, что не позволяет осмысливать прочитанное, получать новые знания, хотя нельзя отменить влияние и других факторов.

Как следствие, происходит ослабление когнитивных способностей молодого поколения, что чревато провалами в различных значимых для России сферах промышленного производства и международного сотрудничества.

В среде лингвистов, ученых и педагогов-практиков в течение последних 10 лет бытует точка зрения, согласно которой мы давно уже не живем в культуре чтения,

говoreния и письма. Можно соглашаться с ней или опровергать, но авторы Концепции справедливо говорят о том, что «среди всех каналов коммуникации чтение, особенно чтение книг (как в печатном, так и в электронном виде), является самым значимым фактором сохранения ядра национальной культуры, поддержания и приумножения богатств родного языка, формирования речевой культуры».

Как следствие, педагоги школ отмечают, что если ученики 9-10-летнего возраста показывают высокие результаты во время диагностик, фиксирующих уровень владения чтением и понимания текста, то 15-летние подростки чаще демонстрируют лишь средние результаты. Вузовские педагоги, в свою очередь, констатируют «усиливающуюся языковую деградацию»: 10 лет назад абитуриентам и студентам было сложно излагать свои мысли письменно. Сегодня им трудно сформулировать их в устной форме (Рис. 1).



Рис. 1

По оценкам педагогов, логопедов, детских психологов, снижение потребности в чтении ведет к следующим проблемам (Рис. 2):

- более позднее овладение речью у детей;
- недостаточность словарного запаса;
- рост дислексий, дисграфий, дислогий (неспособность использовать родной язык как главный инструмент сознания, освоения культурного опыта, общения).



Рис. 2

Характерно, что в вопросах приобщения детей и юношества к чтению важен весь комплекс художественной, учебной, развивающей, научно- популярной детской литературы. При этом до сих пор отмечается недостаточность комплектования библиотек образовательных организаций художественной (в особенности современной), развивающей, научно- популярной литературой. Как следствие, возникает спад интереса к познавательной литературе в детской и подростковой среде.

Каким образом можно попытаться решить проблему? На наш взгляд, способ решения может быть следующим (Рис. 3):

# Как решить проблему?

**Создание модели библиотеки образовательной организации**

**Проектирование или заимствование инновационных технологий поддержки и развития чтения**

**Продвижение чтения в книжной и мультимедийной среде**

Рис. 3

Создавая модель библиотеки образовательной организации, можно в перспективе планировать проектирование или заимствование инновационных технологий поддержки и развития чтения с последующей возможностью продвижения чтения в книжной и мультимедийной среде.

Приведем примеры моделей библиотек образовательных организаций:

- Библиотека – культурный и информационный центр образовательной организации (ГБОУ «Лицей №1564»);
- Модель сотворчества в едином образовательном пространстве «Школа – ученик – школьная библиотека – семья» (ГБОУ «Школа №1980»);
- Библиотека – центр гуманитарного творчества (ГБОУ «Школа №1359 им. авиаконструктора М.Л. Миля»);
- Библиотека – музей истории книги – образовательное пространство школы (ГБОУ «Школа №1980»);
- Библиотека – центр научно-исследовательской деятельности образовательной организации (ГБОУ «Гимназия №1573»).

Хотелось бы также привести примеры технологий и методик продвижения чтения, разработанный в рамках данных моделей (Рис. 4-9)



## Технологии и методики продвижения чтения

### **Технология создания гипермедиаочинений** (автор – учитель русского языка и литературы ГБОУ «Лицей №1564» Н.Н. Ципенко)

- \* **Написание собственно сочинения** (его текст должен быть оригинальным, т.е. авторским).
- \* **Озвучивание гипермедиаочинения** (работа над звуком в программе Adobe Audition).
- \* **Иллюстрирование гипермедиаочинения.** (Подбор рисунков, картин, иллюстраций к своему сочинению. Эти образы должны соответствовать тому тексту, который звучит в данный момент. В гипермедиаочинение обязательно должны быть введены две видеовставки (фрагменты из художественных или документальных фильмов, собственная видеосъемка и т.д.)

Рис. 4

## Технологии и методики продвижения чтения

### **Технология создания гипермедиаочинений** (автор – учитель русского языка и литературы ГБОУ «Лицей №1564» Н.Н. Ципенко)

- \* **Наложение различных эффектов.** (Выдержать единство стиля, эстетичность, не переборщить с эффектами и избежать однообразия. Работу над ГМС на этом этапе, помимо учителя-словесника, курируют учитель информатики и, по возможности, учитель ИЗО или МХК).
- \* **Подбор музыкального сопровождения.** (В зависимости от содержания это может быть рок, джаз, поп-музыка, духовные песнопения, классика. Иногда учащиеся записывают собственное музыкальное сопровождение. Затем идет отладка звука: нужно проследить, чтобы музыка не заглушила звучащий текст).
- \* **Отладка гипермедиаочинения.** (Учащиеся проверяют все эффекты, звук, видеоряд и т.д.).

Рис. 5

# Технологии и методики продвижения чтения

*Технология «Городской читательский форум»*  
(автор – педагог-библиотекарь ГБОУ «Гимназия №1573»  
Е.В. Пушкина)

- \* до 10 секций;
- \* большое количество литературных игр, в том числе на иностранных языках;
- \* проводится более 10 лет;
- \* участники – команды образовательных организаций г. Москвы и Московской области.



Рис. 6

# Технологии и методики продвижения чтения

*Методика включения школьного музея в образовательно-воспитательное пространство*  
(авторы – библиотекарь ГБОУ «Школа №1980»  
Л.Г. Белоглазова и учителя школы)



Алгоритм проведения урока в школьном музее



Рис. 7

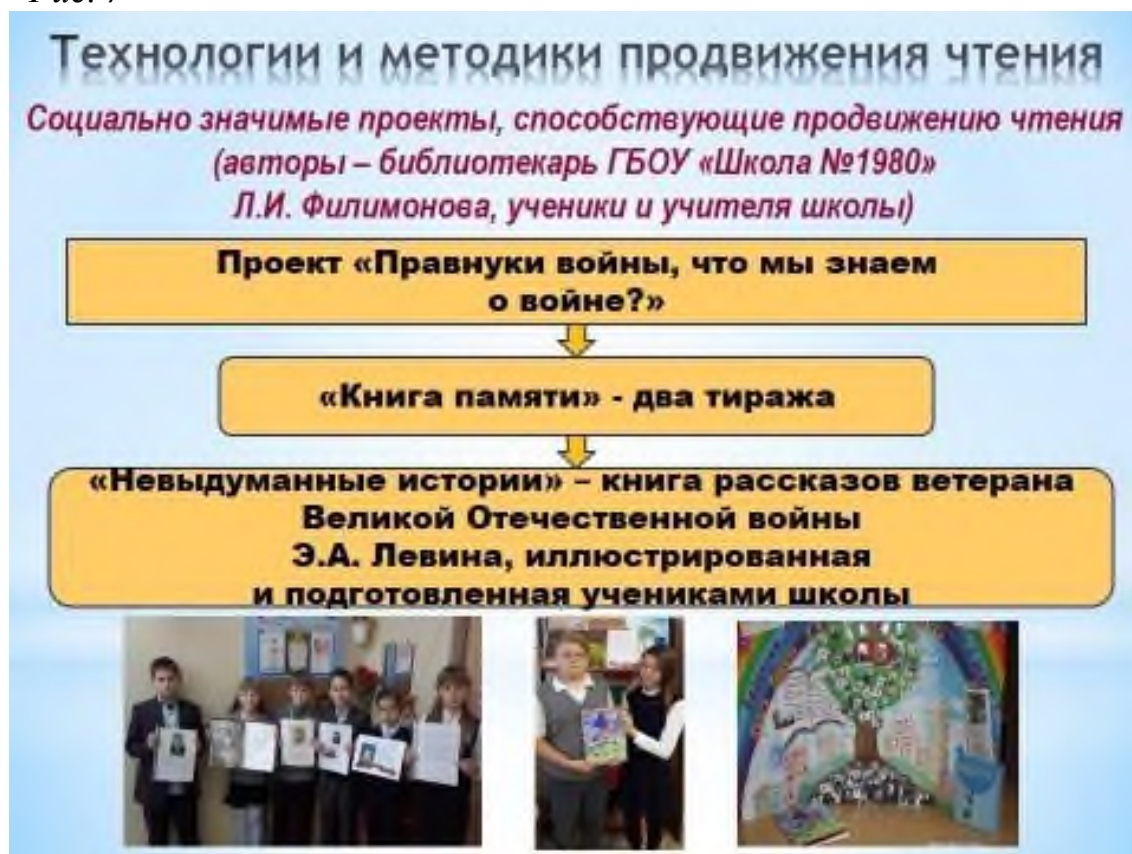


Рис. 8

## Технологии и методики продвижения чтения

Создание словарей  
(авторы – учитель русского языка и литературы И.В. Подколзина,  
библиотекарь Е.Ю. Долгих, ученики ГБОУ «Школа №1359  
им. авиаконструктора М.Л. Миля»

- \* словарь неологизмов В.В. Маяковского;
- \* словарь неологизмов С.А. Есенина;
- \* словарь морфем;
- \* топонимический словарь района Жулебино и др.



The slide presents a project on 'Создание словарей'. It lists four types of dictionaries: 'словарь неологизмов В.В. Маяковского', 'словарь неологизмов С.А. Есенина', 'словарь морфем', and 'топонимический словарь района Жулебино и др.'. Below the text are three images: a word list for 'приставка пере-' with examples like 'перепеть', 'перепрыгнуть', 'переплывать', 'переполнить'; a photograph of two students sitting at a desk with books; and a word list for 'корень -раз- (-раз-)' with examples like 'сразить', 'отразить', 'выразить', 'образить', 'разорвать', 'разорвать', 'разорвать'.

Рис. 9

